

Stellenausschreibung

Interims-Management „Kunstort Lehnin“ (m/w/d)

Ab 1.6.2021 als 75%-Teilzeitstelle in Elternzeitvertretung für 12 Monate

Wer wir sind:

Als Ort künstlerischer Praxis, Ausstellungsraum, Tagungsstätte und Gästehaus macht der Kunstort Lehnin ein interdisziplinäres Angebot für Bildende Kunst, Literatur und Musik, Theater und Tanz. Hierzu gehören weiterhin die Kunstgalerie, die Kunsthalle und der Skulpturenpark, Werkstätten sowie das Ufercafé. Unser Handeln findet in dem Selbstverständnis statt, dass Kunst und Natur anregend auf Menschen wirken und der Gesellschaft vitale Impulse geben können. Wir bauen bei unseren Aktivitäten auf Vielfalt. Der Kunstort ist seit 1991 Teil der Natur- und Kulturlandschaft der Gemeinde Kloster Lehnin im Havelland, zu deren Erhalt und Weiterentwicklung wir uns verpflichtet fühlen. Ein magischer Ort am Klostersee.

Wen wir suchen:

Für das inhaltliche und wirtschaftliche Gesamt-Management des Kunstortes in Lehnin suchen wir ab 1. Juni 2020 eine*n kommunikationsstarke und teamorientierte Interims-Manager*in mit Erfahrung im Kulturmarketing als Elternzeitvertretung für 12 Monate. Wir legen großen Wert auf eine respektvolle und aufgeschlossene Teamatmosphäre mit flachen Hierarchien. Der Anstellungsträger der Stelle ist das Lehniner Institut für Kunst und Kultur e.V. (LIK) in Kloster Lehnin. Das LIK wurde 1991 gegründet und fördert Kunst und Kultur, sowie den internationale Austausch im Rahmen einer zukunftsfähigen Entwicklung.

Aufgabenprofil:

- Steuerung der Kunst- und Kulturarbeit im Rahmen des Gesamtkonzeptes
- Unterstützendes Personalmanagement und -Entwicklung
- Budget- und Liquiditätsplanung sowie Finanz- und Risikocontrolling
- Koordination von Offline und Online-Marketing
- Repräsentations- und Vernetzungsaufgaben für den gesamten Kunstort
- Support und Koordination der Bereichsleitungen Galerie, Bildung, Gästehaus und Ufercafé

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Wirtschafts-, Sozial- oder Kulturwissenschaftliches Studium
- mind. 5 Jahre Berufserfahrung in Personalführung und Projektmanagement, wünschenswert: Erfahrungen mit soziokratischen Methoden (oder ähnliches)
- belastbar, lösungsorientiert, kommunikations- und konfliktverfahren, wünschenswert: Kenntnisse von GFK Methoden (oder ähnliches)
- Umfassende Kenntnisse digitaler Kommunikationswerkzeuge (Cloud, Messenger, Contentmanagement, etc.), wünschenswert: Expertise in Social Media

Wir bieten:

- Eine spannende und kreative Aufgabe in einer ländlichen Kunstinstitution.
- Familienfreundliche Arbeitszeiten.
- Ein sympathisches und motiviertes Team an einem magischen Ort.
- Angemessene Bezahlung (3000,00 EUR; 30h/Woche; anlehnt an TVÖD 12/2).
- Übergangsweise (bis zu 3 Monaten) bieten wir eine Unterkunft vor Ort.

Rückfragen und Bewerbungen (per eMail, mit Motivationsschreiben) an Dr. Marius Haberland: haberland@likk.de
Bewerbungsfrist: 31.1.2021